

FARFETCH BEAT

Off-White™ y FARFETCH BEAT colaboran en _LOGIC, una colección de dos partes inspirada en la historia de la marca

Milán, 18 de noviembre de 2023.- Aprovechando el legado de su fundador Vigil Abloh, acostumbrado a provocar perpetuamente nuevas conversaciones culturales, **Off-White™** presenta **_LOGIC**, una colección cápsula de dos partes inspirada en su archivo, en colaboración con **FARFETCH BEAT**.

Esta colección de Off-White™, articula claramente la línea racional y reconocible entre Abloh y los proyectos futuros, al **remezclar códigos y estilos fundacionales** de la casa.

La cápsula _LOGIC incluye **camisetas y sudaderas con capucha** (disponibles en blanco o negro), que muestran un estudio de archivo de gráficos pasados y logotipos emblemáticos de la historia de la marca durante una década. Mientras que una **chamarra Varsity negra "OW"** de marca registrada, exhibe personajes tradicionales a través de parches en sus mangas blancas, acorde a la filosofía de la marca, dejando la característica zona gris de Off-White™ (punto medio entre el negro y el blanco) para la espalda.

El lanzamiento también incluye una **zapatilla baja "OUT OF OFFICE"**, que igualmente resalta los elementos centrales de la marca, en **dos versiones**: una en blanco y negro reducida a los componentes esenciales del calzado, y una estilo *premium* con detalles elevados y el azul característico de Off-White™.

A la cápsula _LOGIC, se suma FARFETCH en el marco de su **programa BEAT**: la serie de conceptos de venta al por menor de la plataforma, que presenta experiencias de producto **exclusivas** para sus clientes.

La asociación con FARFETCH para **BEAT 011**, incluirá una subcolección reinventada de **diez camisetas y diez sudaderas con capucha** de la cápsula _LOGIC, diseñadas por el artista neoyorquino **Phillip Leyesa**, quien ha personalizado las piezas seleccionadas usando su efecto denominado "usado-cortado-envejecido", con pinceladas azules, negras y blancas, que estarán **a la venta exclusivamente en www.Farfetch.com** a partir del 20 de noviembre.

De manera ampliada, la colección _LOGIC también comprende una selección de **objetos para el hogar**, como son **un póster** de los gráficos y logotipos del archivo de Off-White™ (disponibles a todo color o en plateado metálico) y **tres alfombras diferentes**: una con el logotipo de Off-White™ en azul, negro y blanco; otra con el emblema de una hoja roja y la tipografía "OFF", y una última alfombra verde agua, con elementos de la filosofía de la marca.

Para celebrar el lanzamiento de _LOGIC en el contexto de **BEAT 011**, Off-White™ y FARFETCH organizaron conjuntamente una **"cena imaginaria"** y una fiesta posterior para sus exclusivas comunidades en Delilah, Los Ángeles, el pasado 15 de noviembre.

**FARFETCH
BEAT**

La primera parte de la cápsula **_LOGIC** de Off-White™, estará disponible **a partir del 20 de noviembre de 2023** en www.off---white.com y www.Farfetch.com, así como en tiendas independientes Off-White™ de todo el mundo y mediante socios minoristas selectos a nivel internacional.

Acerca de Off-White c/o Virgil Abloh™:

Fundada en 2013, Off-White™ está definiendo la zona gris entre el blanco y el negro como color. Bajo el nombre de la marca, colecciones de ropa de temporada para hombre y mujer, objetos, muebles y publicaciones están articulando una visión cultural actual. Las colecciones están incrustadas en una historia de fondo recurrente, con énfasis en la creación de prendas que tienen una identidad por diseño. Con un estudio de diseño con sede en Milán (Italia), la marca aprovecha la historia y la artesanía del país, pero ofrece una perspectiva global del diseño y las tendencias. Con una clara visión de empalmar la realidad de cómo se lleva la ropa con la expresión artística de la alta costura, el director creativo y diseñador de la marca Virgil Abloh explora conceptos en el ámbito de la cultura juvenil en el contexto contemporáneo.

Acerca de FARFETCH:

FARFETCH Limited es la plataforma global líder para la industria de la moda de lujo, con la misión de ser la plataforma global para la moda de lujo, conectando creadores, curadores y consumidores. Fundada en 2007 por José Neves, FARFETCH comenzó como un mercado de comercio electrónico para boutiques de lujo de todo el mundo. Los negocios adicionales de FARFETCH incluyen Browns y Stadium Goods, que ofrecen productos de lujo a los consumidores, y New Guards Group, una plataforma para el desarrollo de marcas de moda globales. FARFETCH ofrece su amplia gama de canales de cara al consumidor y soluciones a nivel empresarial a la industria del lujo bajo su iniciativa Luxury New Retail. La iniciativa Luxury New Retail también engloba FARFETCH Platform Solutions, que presta servicios a clientes empresariales con capacidades tecnológicas y de comercio electrónico, e innovaciones en tienda como el conjunto de productos tecnológicos FARFETCH Connected Retail.

Para mayor información por favor visite www.farfetchinvestors.com